

PROGRAMME DE FORMATION

Catégorie : Innovation

Public Visé : Tout profil

Intitulé du stage : Innovez avec le design thinking

Prérequis : Aucun

Moyens pédagogiques :

Exposés - discussions-débats - étude de cas - utilisation d'aides audio-visuelles - remise de documentation - contrôle permanent de l'assimilation des connaissances par l'animateur.

Moyens techniques :

Vidéoprojecteur – Tableau papier

Déroulement du stage :

Durée : Stage de 2 jours de 9h30 à 13h & de 14h à 17h30 (14 heures)

Formateur : Sarah BOUËR, consultante, formatrice, facilitatrice et coach, experte praticienne certifiée en psychologie positive, ex marketing & brand manager chez Meetic et directrice social media chez Conceptory

Les objectifs pédagogiques :

A l'issue de la session de formation, les participants obtiendront les résultats suivants :

En termes d'**ATTITUDES**, ils seront :

- Conscients de l'importance de développer de nouvelles pratiques en matière d'innovation
- Conscients que l'on peut innover dans tous domaines : produits, services, recrutement, process...
- Motivés à adopter / modifier certaines habitudes
- Motivés à adopter les outils présentés en formation

En termes de **CONNAISSANCES**, ils pourront :

- Expliquer ce qu'est le design thinking et son état d'esprit
- Décrire les différentes étapes du design thinking
- Savoir dans quels cas utiliser le design thinking
- Expliquer l'impact de l'expérience utilisateur sur le succès d'une innovation
- Maîtriser des techniques de créativité

En termes de **COMPETENCES**, ils seront en mesure de :

- Mettre en pratique la méthode design thinking dans leur entreprise
- Innover plus rapidement et efficacement
- Utiliser les différents outils expérimentés en formation
- Entrer en immersion et en empathie avec leur utilisateur
- Cadrer un projet d'innovation en prenant en compte les besoins, priorités et opportunités
- Générer un maximum d'idées en un minimum de temps
- Prototyper et tester leurs innovations

Déroulé de formation

INTRODUCTION (J1 matin) :

- Etat d'esprit design thinking >>
- Les applications possibles >>
- Les 5 étapes du design thinking >>

L'EQUIPE (J1 matin) :

- Les groupes à intégrer >>
- Etude de cas >>

PHASE D'INSPIRATION (J1 matin) :

- Enjeux >>
- Recherche et benchmark >>
- Outil brainstorming silencieux >>

PHASE D'ANALYSE (J1 après-midi) :

- Enjeux >>
- Personas >>
- Outil carte empathique >>
- Outil Expérience Map >>
- Le baromètre des priorités >>
- La reformulation du défi >>

PHASE D'IDEATION (J1 matin) :

- Enjeux >>
- Créativité >>
- Déroulé d'une séance >>
- Outil Echauffement l'ABC Story >>
- Outil La pire idée >>
- Outil Le vote par gommettes >>
- Outil Idées vertes / idées noires >>

Objectifs

Découvrir la méthode et ses bénéfices

- Comprendre pourquoi utiliser le design thinking
- Comprendre dans quels domaines appliquer
- Découvrir les étapes clés de cette méthode

Comprendre comment construire l'équipe projet

- Savoir quelles personnes intégrer dans la conception
- Créer une équipe pour un projet fictif

Ecouter et observer vos utilisateurs

- Comprendre l'importance de cette phase
- Découvrir des techniques d'investigation
- Savoir animer une session de brainstorming

Cadrer le projet d'innovation et donner le cap

- Comprendre l'importance de cette phase
- Définir les publics cibles
- Se mettre dans la tête de l'utilisateur
- Synthétiser et structurer les découvertes de la phase 1
- Savoir identifier les priorités
- Clarifier la problématique en une phrase

Libérer la créativité des équipes

- Comprendre l'importance de cette phase
- Savoir d'où vient la créativité et comment la développer
- Connaître les 3 étapes clés d'une séance de créativité
- Apprendre à préparer le cerveau à la créativité
- Pouvoir reproduire une technique de créativité
- Prioriser les solutions
- Finaliser le choix de solution

PHASE PROTOTYPAGE (J1 après-midi) :**Tester son innovation à petite échelle**

Enjeux	>>	Comprendre l'importance de cette phase
Typologies de prototypes	>>	Découvrir les différentes options de prototypes
Etude de cas	>>	Imaginer un prototype adapté à la situation
World Café	>>	Apprendre à tester son prototype rapidement

PHASE IMPLEMENTATION (J1 après-midi) :**Préparer le lancement de son projet**

Enjeux	>>	Comprendre l'importance de cette phase
Outil La roadmap	>>	Réaliser un plan d'action précis
Outil Le Pitch	>>	Faire connaître et aboutir son projet

Suivi de l'exécution de l'action de formation, évaluation et appréciation des résultats :

A l'issu du stage, en plus du questionnaire satisfaction et des fiches de présence émargées, il sera défini 3 objectifs individuels à atteindre en rapport avec le design thinking ; 10 semaines après le stage il sera effectué un contrôle de l'atteinte de ces objectifs par le formateur.

Sanction de la formation :

Une attestation précisant la nature, les acquis et la durée de la session sera remise par l'organisme de formation au bénéficiaire, à l'issue de la prestation.